高崎ターミナルビル㈱、㈱OPA、㈱高崎髙島屋



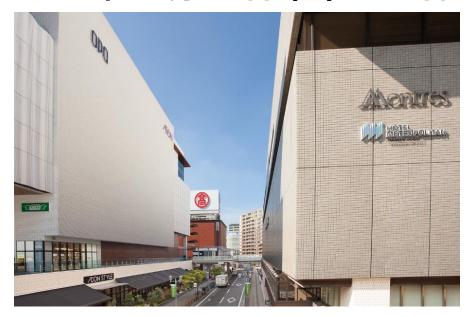




第4回 高崎駅西口 3 店共同企画!!

TAKASAKI West Gate News 高崎をもっと笑顔に。ずっと、この街とともに。

■会期:2020 年 11 月 13 日(金)→23 日(月·祝)



このたび4度目となる高崎駅西口大型商業施設3店(高崎モントレー・高崎オーパ・高崎タカシ マヤ)による共同企画を開催いたします。

本年は新型コロナウイルスの感染防止を鑑みる中、安心・安全を念頭に置き、県下最大の都市であ る高崎市の更なる活性化に向けて、競合関係にある各店舗がそれぞれの特徴を補完し合い協業するこ とで、持続的な街の賑わいと成長に向け取り組んで参ります。

■各店 お問い合せ先

■高崎ターミナルビル株式会社 高崎店

■株式会社 OPA 高崎オーパ

■株式会社 高崎髙島屋

販促担当:小暮 TEL:027-327-1880

※媒体でのご紹介は、TEL: 027-324-0550 営業介画担当:橋本 TEL:027-321-8111

※媒体でのご紹介も同様

広報担当 萩原 携帯 TEL: 090-4625-6126

※媒体でのご紹介は、TEL: 027-327-1111

【3店 共同企画内容】

① 3 店共同媒体「TAKASAKI West Gate News」を発行

本年の共同企画開催に向け、3 店から地域のお客様へ向けたメッセージを発信いたします。

② 総勢 4,000 名様に当たる!3 店共同抽選会実施

レシート税込 1,000 円以上のお買上げにつき、各店にて、抽選補助券を 1 枚進呈。

「高崎モントレー**:ピンク**」 「高崎オーパ:**白**」 「高崎タカシマヤ:**緑**」







2店舗分(2色)を揃えると1回抽選。3店舗分(3色)揃えて2回抽選会に参加できます。

●補助券配布期間:11月13日(金)→23日(月・祝)

※最終日の補助券お渡しは各店とも午後6時30分まで

- ●抽選会実施期間:11月21日(土)→23日(月·祝) ※各日午前10時~午後7時
- ●抽選場所:高崎オーパ 2階エスカレーター横

【抽選会内容】 ※景品合計本数: 4,159 本

●特賞:3店共通商品券 10,000円分×9本

● A賞: 3 店共通商品券 3,000 円分×30 本● B賞: 3 店共通商品券 1,000 円分×90 本

● C賞: 3 店共通商品券 500 円分×600 本



※3 店共通商品券は、500 円券【使用期限: 2020 年 11 月 21 日 (土) →2020 年 12 月 31 日 (木)】

● D賞:オリジナルエコバッグ 1,000 本

※レジ袋有料化に伴い、オリジナルのロゴ入りエコバッグを昨年に引き続き製作しました。

●その他曇品

2,400 本

●各店特別賞(各店 10 本)

計 30 本



※写真はイメージです。



高崎モントレー [タリーズコーヒー] オリジナルセット



高**崎オーパ** [ルピシア] 冬のティーバッグセット 30 個



高崎タカシマヤ 「フォション」 パン引き換えチケット ※お好みのパン他と交換いたします。

【各店舗別 取り組み内容】

[高崎モントレー]

●アートプロジェクト高崎×高崎 モントレー 「フランキー・スィーヒ」によるライブペイントを開催!

「LIVEPAINTING ー高崎に、もっとアートを一」を開催いたします。アートプロジェクト参加アーティスト 24 名の中 から、東京を拠点に様々な企業とのコラボレーションを行っている「フランキー・スィーヒ」がモントレー館内の仮囲いに即興で絵を描きます。 臨場感あふれるアートの世界を味わってみてはいかがですか?

・日時: 2020年 11月 22日(日) 10:00 ~書き終わりまで

・会場 高崎モントレー 5F レストランフロア



■フランキー・スィーヒ(Frankie Cihi)



1988 年東京生まれ。日本とアメリカをルーツにもつアーティスト。2010 年ニューヨークの美術大学 School of Visual Arts で学士号取得。現在は、東京を拠点に活動している。その作品は、キャンバスから大規模な壁画まで多岐にわたる。フリーハンドによる絵柄と明るい色使いで、彼女自身の多文化的なルーツや経験など織り混ぜて表現している。これまでに Google、Microsoft、 Starbucks、Adobe、Instagram など様々な企業とコラボレーションも行っている。2 014 年に

Starbucks、Adobe、Instagram など様々な企業とコラボレーションも行っている。2 014 年には、フジテレビ系リアリティ番組「テラスハウス」に出演、話題となった。

●モントレー全館 JRE POINT5 倍: 11月21日(土)~23日(月・祝)

通常は 100 円 (税抜) ごとに 1 ポイントのところ、 期間中は 5 ポイント貯まります! さらに、JRE CARD(クレジット払い)のお支払いで、 100 円につき 7 ポイントが貯まります。

※軽減税率適用の有無にかかわらず、お買い上げ金額から 8%分を差し引いて税抜金額相当いたします。



●プレミアムポイントキャンペーン:11月27日(金)~29日(日)

駅ビル(JRE POINT 加盟店)にて期間中、 合計 5,000 円(税抜)※以上のお買上げでもれなく、 JRE POINT 500 ポイントをプレゼント。

- ※軽減税率適用の有無にかかわらず、お買い上げ金額から 8%分を差し引いて税抜金額相当といたします。
- ※JRE POINT WEB サイトへの登録とプレミアムポイントキャンペーンへのエントリーが必要です。
- ※ポイントは 2020 年 12 月中旬頃に付与予定です。 有効期限は 2021 年 1 月末までとなります。



〔高崎オーパ〕

●ブラックフライデーを開催!

期間は 11 月 2 0 日(金) →29 日(日) 各ショップ 10 日間限定企画を実施し、 一足早く冬物アイテムをお得にお求め いただけます。



● HAPPY×HAPPY キャンペーンの開催や、オーパ限定プレミアム商品券の発売も!

クリスマス商戦に向けては、1万円お買上げごとに 1,000円分のオーパお買物券がもらえる HAPPY×HAPPY キャンペーンの開催、オーパ限定プレミアム商品券の発売なども控えております。 感染防止対策を講じながらお客さまに喜んでいただける企画を実施してまいります。





《高崎オーパのクリスマス》

●2 階吹き抜けにクリスマスツリーを設置。

テーマは「ボタニカルクリスマス |

世の中が不安な情勢となる中、2020年の年末はより一層アットホームで人間的なクリスマス装飾にしました。北欧の温もり感とボタニカルが程よくミックスされた装飾となっております。 ツリーの高さは約5メートルございます。

また、本年度は AR(オーグメンテッド リアリティー 拡張現実・・現実世界とデジタル情報を重ね合わせ、CG などで作った仮想のモノを現実世界に反映していく技術)の世界を体験してもらいますッリーから SNOW、SHINE、SNOW CRYSTAL が舞い降りてきたり、ポスターのサンタ・ダルマが飛び出て踊り始めます。来館いただいたお客さまが楽しんでいただければ幸いです。



〔高崎タカシマヤ〕

●ポイントアップ特別ご優待会: 11月18日(水)→24日(火)

期間中、タカシマヤのクレジットカード・タカシマヤのポイントカードをご利用いただくと、通常のポイントからプラス 2%ポイントがアップいたします。

●特別ご優待会: 11月21日(土)→23日(月・祝)

期間中、タカシマヤのデビッドカード・クレジットカードをご利用いただくか友の会会員証をご提示いただくと、優待対象商品が特別価格でお求めいただけます。

※いずれもご入会いただくと臨時カードをすぐに発行。申し込み当日から「優待」でご利用いただけます。

● 2020 タカシマヤ カシミヤコレクション: 11月18日(水)→12月25日(金)



軽やかであたたかく、ずっとふれていたくなる優しいぬくもり。美しさや上質感はそのままに、タカシマヤのカシミヤが今年はさらにデイリーに楽しみやすくなりました。また、今年は新企画として特殊な加工により「ご家庭で洗濯できる商品」をご用意しました。

※ 洗濯方法については、洗濯表示マーク [洗濯機] \ 手洗い / ドライ) をご確認ください。

※ (ドライ)はドライクリーニング対応商品です。

※ いずれも素材はカシミヤ100%です。

- [婦人服] 2 階特設会場 11 月 18 日 (水) →12 月 1 日 (火)※最終日は午後 5 時閉場 ※12 月 2 日 (水) →25 日 (金) は 3 階婦人服売場
- [婦人雑貨] 1 階婦人洋品売場、[紳士服] 4 階紳士服売場、[こども服] 6 階こども服売場 11 月 18 日 (水) →12 月 25 日 (金)

WINTER ACCESSORY

クリスマスギフトはもちろん。がんばった自分へのご褒美に。WEB会議のアクセントに。

太陽モチーフには"浄化"という石言葉を持つラリマーを 月モチーフには地球の青をイメージしたロンドンブルートパ ーズとダイヤモンドをセッティング。

[スタージュエリー] 11月21日(土)発売

左: チェインセット 49,500 円 右: チェインセット 50,600 円 ※いずれも数量限定 HOLIDAY BOX 付き



● Welcome Smile キャンペーン 開催中!

笑顔でお客様をお迎えするため、ネームバッジ下へマスクを外した本来の笑顔写真入りバッジを着用することで、少しでもお客様との心の距離を近づける取り組みを実施しています。店頭販売員のみならず外商部員・後方部門の従業員も含め、笑顔バッジの着用でコミュニケーションの活性化につなげ、コロナ禍でも明るく楽しい働きがいある職場を目指し取り組んでいます。



笑顔写真入バッジ (イメージ)

新型コロナウイルス感染防止に向けた取り組み

今回の「3 店共同抽選会」では、スタッフの感染防止策の徹底と共に、お客様へもご協力を賜り「安全・安心の確保」を最優先に取り組んで参ります。

- ■抽選会場へは入口・出口を設置するとともに、ソーシャルディスタンス確保にご協力をいただきます。
- ■会場内に手指消毒用のアルコールスプレーを設置いたします。
- ■飛沫防止シートを設置し、スタッフはマスクやフェイスシードを着用いたします。
- ■タブレットを使用した抽選会とし、その都度アルコール消毒を実施いたします。
- ■会場内を定期的に消毒します。
- ■販売員のマスク着用・手洗い・うがい・アルコール消毒を徹底します。

※お客様へも以下のご協力をお願いたします。

- 体調がすぐれない場合や発熱がある場合はご来店をお控えいただくようお願いします。
- ・入店の際のマスク着用、アルコール消毒をお願いします。
- ・1人もしくは少人数で抽選会場へお越し願います。
- ・お客様と抽選会スタッフとの接触をなるべく減らし運営する予定です。ご了承ください。
- ・ほかのお客様とのソーシャルディスタンスの確保をお願いします。

以上。